

2016年6月3日

MGM リゾーツ・インターナショナルとサイデルグループ、 ラスベガスのモンテカルロ・リゾートを共同で一新

ラスベガスのホスピタリティを再定義する「パーク MGM」とサイデルの「ノマドホテル」、ダニエル・ハムをシェフに擁し、ウィル・グイダーラ経営の「ノマド・レストラン」とイタリア食材で高く評価される「イタリー・マーケット」を加え、同地の料理環境の質をさらに上げる。両社は主要マーケットで「パーク MGM」のブランド拡大を目指す

MGM リゾーツ・インターナショナル (NYSE: MGM) とニューヨークを本拠地とするサイデルグループは、モンテカルロ・リゾート&カジノのデザインおよびブランドを見直すため、パートナーシップを締結したことを発表しました。約 4 億 5,000 万ドルの投資となる同計画ではあらゆる要素を見直し、2 つの独特なホテル体験を展開します。つまり、サイデル社の高評価されている「ノマドホテル」のラスベガス版と、新ラグジュアリーホテル「パーク MGM」を導入します。ホテルの客室を新しいデザインに刷新し、それぞれのホテルがラスベガスならではの斬新で、素晴らしい飲食体験ができる場を提供していきます。これにはシェフのダニエル・ハムとレストラン経営で知られるウィル・グイダーラによる受賞歴を有する「ノマド・レストラン」が含まれているだけでなく、「イタリー」の活気溢れるイタリア市場にはカフェやテイクアウト用カウンター、イタリアと地元の生産者から届けられた高品質の食材を使った本格的なレストランも併設されます。MGM リゾーツによるラスベガス・ストラップ地域の一新計画は 2009 年の「シティセンター」の導入で始まり、最近では「ザ・パーク」という壮大な屋外食堂兼娯楽区域と「T-モバイル・アリーナ」が加わっており、「パーク MGM」と「ノマド・ラスベガス」の完成で完結します。

投資家のロン・バークルと創設者のアンドルー・ゾブラーによるパートナーシップで誕生したサイデルグループは、流行の先駆けとなるライフスタイルをテーマにしたホテルを米国各地で立ち上げ、経営しています。この中には、ニューヨークの「ザ・ノマド」、ロサンゼルス「ザ・ライン」、マイアミとシカゴの「フリーランド」が含まれています。同社は今後 MGM リゾーツと連携し、双方のホテルで提供される飲食も含め、すべての公共スペース、客用スペースを含む所有地全体を一新する計画です。サイデルグループの所有資産の一覧から明らかなのは、受賞歴のある飲食の提供もさることながら、歴史的建造物の修復と改装でユニークなおもてなしの場に再生させていることです。

「この辺はラスベガスの真の娯楽の中心地ですが、ここを一新するプロセスの最終段階でサイデルグループと組むことができ、とても嬉しく思います。MGMにはホスピタリティ、つまりホテル運営とエンターテインメントの伝統があり、サイデルグループには強烈な場の雰囲気醸し出すホテルを創造する力があります。これらを組み合わせることで、ラスベガスの歴史を称えながら、新しい時代の幕開けとなる場を作ることができると思います。そしてこのパートナーシップによって新しい「パーク MGM」のブランドを大きく育て、玄関口となる主要都市において伝統的なホスピタリティ事業に発展させることができるのを楽しみにしています。」(MGM リゾーツ・インターナショナル、社長、ビル・ホーンバックル)

「ラスベガスのノマドであれ、パーク MGM であれ、MGM リゾーツとサイデルの共同事業はごく自然なことのようには思いました。MGM はカジノリゾートの経営に長けており、大きなスケールでゲストが様々な施設でユニークな体験ができるノウハウを十分に持っています。当社は、自宅のような雰囲気、本物を提供するホテルブランドを数展開しており、デザインや飲食物業界の最前線で志を同じくするパートナーを結びつける力を持っています。そしてこれまで協力者からの様々な提案を受け入れ、それらを統合し、真に魂のこもったひとつの資産にすることができました。」(サイデルグループ、創業者兼 CEO、アンドルー・ゾブラー)

パーク MGM

パーク MGM は MGM リゾーツとサイデルが作った新コンセプトのリゾートで、ユニークな体験と斬新なデザインを求める旅行経験の豊かな若い層をターゲットとしています。昨今増えつつある、社交的で人脈があり、文化的に情報通でありたいと願う人達に向けて訴求していきます。

パーク MGM は客室数約 2,700 の豪華リゾートで、隣接するザ・パークとの強いつながりを保ちながらも、これまでのヨーロピアンデザインの影響を体現するものとなります。また、ラスベガスではまだ導入されていないサイデルグループの特徴を成す自宅のような雰囲気を反映。両社は、才能ある英国人デザイナー、マーチン・ブラドニスキと協力して、リゾートの公共エリアをカジュアルでありながらエレガントで美しいものにしていきます。それぞれのスペースはきれいな線で区切られ、古典的な欧風調の家具と、両社のデザイン哲学の中核をなす美術品と組み合わせられます。また、パーク MGM の飲食サービス計画の目玉はイーターリー市場全般から調達する食材で、これにより今後、新しい才能を持った人材と、同リゾートのデザインと精神に沿う構想がラスベガスにもたらされるとことになるでしょう。パーク MGM は T-モバイル・アリーナやザ・パーク、そして今年中に開業予定の 5,300 席を有す 1 億ドルの娯楽施設パーク・シアターなど、ラスベガスの第一級の娯楽街として発展しつつある場所へ直接アクセスすることができる圧倒的に有利な

立地にあります。

「この度、米国南西部、つまり当社にとって全く新しい場所であるラスベガスに、イーター第一号店を開くことができるとも光栄です。サイデルと MGM リゾーツの協力によって、イタリアの飲食物や文化がアメリカを象徴する都市の活力の一部になることを期待しています。」（米国イーター、CEO、ニコラ・ファリネッティ）

ノマド・ラスベガス

ノマドのニューヨークにある旗艦店は 2012 年に開業されて以来、19 世紀末前後のボザール建築を丁寧に修復し、欧州の高級ホテルの伝統と現代的なサービスを融合する美しいホテルとしてさまざまな賞を獲得しています。これから建設されるノマド・ラスベガスは、オリジナルのノマドの成功を土台にして、パーク MGM での体験を補完する贅沢なホテル体験ができるようになります。スイートルーム含めて客室数 292、専用降車場、ロビー、水泳プールを備え、ノマドゲームや飲食体験ができる完璧なホテル体験を提供します。サイデルは、ニューヨークのノマド・レストランおよびイレブン・マディソン・パークを独創的なものにし、ミシュラン三つ星の獲得やサンペレグリオの「世界のホテルトップ 10」で唯一の米国レストランに入るまで料理を最高レベルに引き上げたシェフのダニエル・ハムとレストラン経営者ウィル・グイダーラと連携します。デザインにおいては、パリにあるホテル、ロワイヤル・モンソー、オテル・コスト等のデザインを手がけたフランスの伝説的デザイナーのジャック・ガルシアとサイデルグループが共同で行います。

「ダニエルと共に、ノマドでやっていることをラスベガスに持って来られてとても嬉しく思います。私たちのレストランに来られる人々を楽しませ、忘れられない思い出を作ることには大きな喜びとなっています。ラスベガスはまさにそのようなことをするために作られた街で、これ以上の場所は他にありません。」（ウィル・グイダーラ）

関係者は今後数カ月間、新リゾートのデザインや開発に取り掛かり、詳細は今後明らかになり次第発表する予定です。パーク MGM とノマド・ラスベガスの建設は 2016 年後半に始まり、2018 年末に完了する予定です。

MGM リゾーツ・インターナショナルについて

MGM リゾーツ・インターナショナル (NYSE: MGM) は、世界でも有数の国際的なホスピタリティ企業で、ベラージオ、MGM グランド、マンダレイ・ベイ、ザ・ミラージュ等のブランドリゾートを運営しています。現在、メリーランド州においては MGM ナショナル・ハーバーを、マサチューセッツ州では MGM スプリングフィールドを開発中です。MGM グロース・プロパティーズ LLC (NYSE: MGP) は、第一級のトリプルネットリース・タイプの不動産投資信託として大規模な娯楽・レジャーリゾートの買収や所有、リースを行なっている会社で、MGM リゾーツは同会社

の73%を保有しています。またMGMマカオ・リゾート&カジノを所有し、コタイにゲームリゾートを開発中のMGMチャイナ・ホールディングス・リミテッド（HK: 2282）の51%、さらにアリア・リゾート&カジノを擁するラスベガスのシティセンターにおいても50%を保有しています。MGMリゾートはフォーチュン誌2016年版「世界で最も称賛される企業」のリストに名を連ねています。詳しい情報は、MGMリゾート・インターナショナルのウェブサイト www.mgmresorts.com をご参照ください。

サイデルグループについて

投資家ロン・パークルと創業者アンドルー・ゾブラーのパートナーシップで創設されたサイデルグループは、立地と建築様式にこだわったユニークなホテルを作り、経営しています。同社の得意とすることは、デザイン、飲食、小売業界の独創的な才能ある人々と協力し、まわりの地域社会を巻き込む新しい魅力的なホテルを創設することです。サイデルグループの受賞物件にはニューヨークのザ・ノマド、ロサンゼルスザ・ラインホテル、フリーハンド・マイアミ&シカゴがあります。（フリーハンドにおいては、ロサンゼルス、ワシントンDC、ロンドン、ニューヨークにおいても近く開業する予定です。）

イーターリーについて

オスカー・ファリネッティにより創設されたイーターリーは、世界最大のイタリア市場です。2007年にトリノで第一号店が開業されて以来、イーターリーの「食べて買って学ぶ」という哲学は他の地域に広がりました。イーターリーは高品質の飲食物を手頃な価格で見つけることができる場所であり、消費者は、食やワイン、栄養、そして地中海の文化をより深く学ぶ前に、様々なレストランで味の新しい組み合わせを試したり商品を買ったりすることができます。イーターリーはすでにイタリア、日本、ドバイ、トルコ、ブラジル、米国の30カ所に店を展開しています。米国第一号店は2010年ニューヨークの有名な5番街で開業、5万平方フィートを超える広さを有しています。2013年にはイーターリー・シカゴが開業。米国イーターリーは、イーターリー・イタリアとB&Bホスピタリティ・グループ（マリオ・バターリ、ジョー&リディア・バステアアーニッチ）、アダム&アレックス・セーパー（兄弟で事業パートナー）の共同で作られた会社です。今後、ニューヨーク商業地区、ボストン、ラスベガスでも開業する予定です。

メイクイットナイスについて

シェフのダニエル・ハムとレストラン経営者ウィル・グイダーラはメイクイットナイス・グループの経営者としてニューヨークのノマドホテル内のノマドバーとノマド・レストラン、ミシュラン三つ星のイレブン・マディソン・パークの運営に携わっています。これらのレストランはサービスとおもてなしもさることながら料理で高く評価されており、過去に業界の数々の賞を受賞しています。「世界のレストランベスト50」に複数のレストランがランクインしている会社は2社しかありませんが、そのうちの1社がメイクイットナイスです。両氏のパートナーシップは2007年に始まり、米国内では最高の飲食業グループの1社とされています。